

IL NOSTRO SPORT NON SOLO CALCIO

PRESENTATO IL LOGO DEL CORPO GUARDIE DI CITTÀ CHE ACCOMPAGNERÀ LA SQUADRA IN QUESTO CAMPIONATO «VOGLIAMO FAR CRESCERE QUESTA SOCIETÀ»

Granata, piace la nuova maglia «Gli imprenditori ci credono»

Calcio Lega Pro Dopo la presentazione del main sponsor

IL PONTERA ha il suo main-sponsor. È Corpo Guardie di Città, società leader nel servizio di vigilanza, che ha posto il suo logo sulla maglia dei granata presentata ufficialmente nella sala stampa dello stadio Mannucci. A combinare l'operazione, della durata di un anno, è stato Mario Santoro, responsabile marketing del club e che con la sua società Mcs (Media comunicazione sport) ha acquisito i diritti del marketing del Pontedera. «Mi fa piacere - ha iniziato - lavorare con un'azienda seria e importante per il territorio come il Corpo Guardie di Città, formata da persone squisite». Accanto a lui Mariano Bizzarri, titolare dell'azienda di vigilanza, che già da due anni a questa parte contribuisce alla vita del sodalizio granata: «Pontedera è una realtà fatta di imprenditori seri che amano fare calcio pulito e onesto e che non speculano sulle passioni degli sportivi. La nostra azienda vuole contribuire al-



TRIS Mario Santoro, Mariano Bizzarri e Paolo Boschi

la crescita di queste società, piccole ma tesoro di valori umani come deve essere inteso lo sport». Raggiante per l'accordo raggiunto il presidente del Pontedera, Paolo Boschi, seduto a fianco di Bizzarri: «Ringrazio il Corpo Guardie di Città e Bizzarri,

che per questa stagione ci sostengono con un contributo ancora maggiore. Questo è il terzo anno di collaborazione: siamo partiti dal logo sui pantaloncini, l'anno scorso come il secondo sponsor e ora è il principale». «È grazie a persone come loro - ha scandito

il primo dirigente - se la nostra società riesce a rimanere in un campionato impegnativo come la Lega pro». A chiusura della presentazione Santoro ha annunciato altre novità, quali l'installazione di un pannello a led nella sala stampa e un concorso, a Natale, da promuovere fra i commercianti pontederesi dal tema «Colora la tua città». Ma iniziative sono previste anche per la partita di domenica, in casa contro la Lucchese alle 18.30. La società ha deciso di dedicare una promozione, dal titolo «Gioventù Granata», per il settore gradinata ai ragazzi e alle ragazze. Le donne che non hanno ancora compiuto 20 anni pagano € 1, i ragazzi sotto ai 20 anni pagano € 5, sempre nel settore di gradinata. Per questa iniziativa la società ha creato un #hashtag (#gioventùGranata) e ricorda che è possibile restare aggiornati su tutto ciò che riguarda il Pontedera consultando la pagina facebook ufficiale del club.

Stefano Lemmi



NUOVO PERCORSO

Il cantiere al Terzo Ponte ha modificato il tracciato

Ciclismo Presentata la manifestazione Torna la "classica" Coppa del Mobilio

SI AVVIA a riscuotere il solito grande successo la 64esima Coppa del Mobilio, la gara nazionale per élite under 23 che chiuderà, martedì 11 ottobre la stagione ciclistica su strada in Toscana. La classica della Ciclistica Mobiliere Ponsacco è stata presentata nella Sala consiliare del Comune di Ponsacco alla presenza del sindaco Francesca Brogi, del presidente della Consulta dello Sport Michele Lombardi, di Giacomo Bacci, Spadoni, Dolfi e Gradassi per la Federciclismo, Rossano

Stefano Lemmi, amministratore delegato di Gello, quindi trasferimento e partenza da via Vanni a Ponsacco sede anche dell'arrivo. Dopo 4 giri di 8 Km transitando da Le Melorie, i due giri di 46 Km da Ponsacco a La Capannina, S.Pietro Belvedere, Selvatelle, La Rosa, Peccioli, S.Pietro Belvedere, La Capannina,

Appuntamento
Proprio l'11 ottobre si chiude la stagione su strada in Toscana